

Communiqué de presse : Le Grand Duc, Trail de Chartreuse, fête sa trentième édition



Le Grand Duc, Trail de Chartreuse, l'une des plus anciennes courses de trail de France, fête sa trentième édition les 29 et 30 juin 2019 à Saint-Laurent-du-Pont. Créée alors que la discipline était encore confidentielle en France, ce trail a su s'inscrire dans la lignée des courses appelées à marquer l'histoire d'une région.

Du « Tour pédestre de Chartreuse » au « Grand Duc, Trail de Chartreuse »

C'est dans les années 1980 qu'un groupe d'amis sportifs et passionnés de montagne se lancent un défi peu ordinaire : faire le tour de la Chartreuse en une journée. S'il s'agissait juste au début de maintenir leur condition sportive de l'hiver, la course a vite été ouverte à d'autres participants et a progressivement gagné en notoriété, sous le nom de « Tour pédestre de Chartreuse ».

George Galle, co-fondateur et fidèle de la course depuis 30 ans, témoigne : « A l'époque, il n'y avait pas tout cet équipement sophistiqué, on partait avec un T-shirt en coton qui prenait l'eau, bien plus lourd, un short, et des baskets moins amortissantes et techniques que maintenant. La diététique d'aujourd'hui n'existait pas, ni les barres, ni les boissons énergétiques, on se nourrissait de riz et d'œufs ! »

Mais dans les années 1990, l'office du Tourisme prend en charge son organisation, de plus en plus complexe, et rebaptise la course au nom du rapace emblématique du Parc Naturel Régional de la Chartreuse. Le trail devient alors le « Grand Duc, Trail de Chartreuse ».

Depuis 2011, c'est Chartreuse Tourisme, l'association de promotion de la destination Chartreuse, qui organise la course avec l'appui de bénévoles toujours très impliqués, et en partenariat avec les Offices du Tourisme de Chartreuse.

Un succès qui ne fait pas oublier ses valeurs fortes

Malgré le succès de la course, dont les inscriptions sont complètes de plus en plus tôt chaque année (cette année dès février pour les formats solo et le 08 mai pour les équipes) le Grand Duc a su conserver les valeurs fortes de ses premières éditions.

La convivialité et le partage sont deux valeurs primordiales du Grand Duc, véhiculées aussi bien par la préparation de la course qui unit tout un territoire autour d'un projet commun, que par des formats de

courses variées, permettant au plus grand nombre de participer.

Le Grand Duc, Trail de Chartreuse, tient également à mettre en valeur le massif de la Chartreuse, en utilisant des produits locaux sur ses ravitaillement, en s'engageant pour une pratique eco-responsable du trail, ou encore en changeant chaque année de parcours et de village d'accueil pour faire découvrir le massif dans son intégralité.

Avec un nombre de coureur limité à 1000 chaque année, l'organisation s'engage pour limiter son impact sur les des espaces traversés par les coureurs, et détermine chaque année le nouvel itinéraire en concertation avec les acteurs locaux de développement et de protection du massif.

Un parcours exigeant, qui change chaque année

En changeant pour chaque édition, le parcours du Grand Duc a permis à ses coureurs de gravir presque tous les sommets de Chartreuse : seuls le Mont Granier et le Mont Outheran (qui n'avait pas été parcouru en 2014 pour cause d'utilisation du parcours de repli) restent inconquis par les participants.

En cumulé, rien que sur l'épreuve du Grand Duc Solo 80km, on estime qu'au moins 2250 kilomètres de chemins ont été parcourus et 135 000 mètres de dénivelés gravis... Ce qui représente assez de kilomètres pour faire un aller Chartreuse – Istabil à pieds, et un dénivelé équivalent à 28 Mont Blancs cumulés.

Le Grand Duc en Chiffres

30 éditions	80 kilomètres et 5000 mètres de dénivelés positifs
1000 participants	5 formats de courses (dont une course enfants P'tits Ducs)
300 bénévoles	10 ravitaillements avec produits locaux
2000 visiteurs	75 coureurs récompensés
1 nouveau parcours chaque année	

Une série de podcasts pour célébrer l'histoire du Grand Duc

Dans le cadre de sa 30ème édition le Grand Duc, Trail de Chartreuse, s'est associé à la radio associative Radio Couleur Chartreuse, devenue radio officielle de l'évènement. De cette collaboration va naître une séries d'émissions, retraçant l'histoire de cette course à travers les témoignages croisés de ceux qui ont permis le Grand Duc : élus, organisateurs, bénévoles...

Les abonnés aux différents réseaux sociaux de la course (Facebook et Instagram) découvrent aussi depuis janvier de belles images d'archives rappelant des souvenirs aux coureurs les plus fidèles de la course !

Contact presse :

Juliette Prodhomme / Chartreuse Tourisme
Le Bois des Lièvres
38380 Saint Pierre de Chartreuse
04 76 88 64 00 // 06 18 44 21 57
grandduc@chartreuse-tourisme.com



Course organisée par: Chartreuse
Tourisme www.chartreuse-tourisme.com

Chartreuse Tourisme est une association à but non lucratif oeuvrant à la notoriété et la promotion de la destination Chartreuse dans son ensemble, et en collaboration avec les acteurs locaux.